**Регламент «Бокал в подарок»**

«Бокал в подарок» - это специализированное стимулирующее мероприятие, не является лотереей и публичным конкурсом.

«Правила» - порядок проведения акции и принятия участия в акции, механизм определения победителей акции.

**1.Цель акции:**

1.1. Повышение лояльности клиентов, стимулирование продаж ассортимента продукции сети «Český Lev».

**2.Организаторы акции:**

ИП Носова Т.В. ИНН 463205598386, ОГРНИП 320463200040590;

ИП Рюмшина О.С. ИНН 463226475681, ОГРНИП 320463200041140.

2.2.Призовой фонд формируется за счет средств Организаторов Акции

**3.Период проведения акции:** 10.01.2022 – 31.01.2022 года.

**4.Место проведения акции:**

4.1. Магазины сети «Český Lev», участвующие в акции, расположены по следующим адресам.

Таблица №1. Магазины, участвующие в акции.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Организатор акции** | **Регион** | **Адрес** |
| ИП Носова Т.В. | Курская область | г.Курск, ул. Малых, 35 |
| ИП Рюмшина О.С. | Курская область | д.Татаренково, ул. Никитина, 1б |
| ИП Носова Т.В. | Курская область | г.Курск, пр-т. Энтузиастов, 1А |

**5.Участники акции:** клиенты магазина «Český Lev», подробнее в **«п 4.1., Таблица №1».** совершившие разовую покупку 6 (шесть) литров разливного пива и назвавшие промокод или предъявившие флаер, подробнее в п.6 настоящих правил.

**6.Механика акции:**

***Механика (а).***

*Флаер с доставкой.*

6.1.Продавцы магазина «Суши-бар Ролл Маэстро» с каждым заказом вкладывают в пакет клиента флаер с описанием акции «Бокал в подарок».

6.2 Клиент приходит в магазин, совершает единоразовую покупку 6 (шесть) литров разливного пива и показывает флаер, далее участнику акции автоматически предоставляется возможность забрать Приз. В случае, если клиент разово купил более 6-ти литров разливного пива (один чек), количество Призов увеличивается по принципу: за каждые 6 (шесть) литров разливного пива – один Приз.

***Механика (б).***

*Промокод в социальных сетях «Суши-бар Ролл Маэстро»*

6.3.Подписчики социальных сетей компаний «*Суши-бар Ролл Маэстро»*, находят на странице промокод.

6.4 Далее клиент приходит в магазин, совершает единоразовую покупку 6 (шесть) литров разливного пива и называет промокод, участнику акции автоматически предоставляется возможность забрать Приз. В случае, если клиент разово купил более 6-ти литров разливного пива (один чек), количество Призов увеличивается по принципу: за каждые 6 (шесть) литров разливного пива – один Приз.

Таблица №2. Список продукции и призов, доступных участникам акции.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Наименование приза** | **Количество призов за 6 литровлюбого из представленных сортов пива** |
| Танковое  | Бокал с логотипом | 1 штука |
| Blanche de LION | Бокал с логотипом | 1 штука |
| Mala Praha | Бокал с логотипом | 1 штука |
| Безумный Монах | Бокал с логотипом | 1 штука |
| Чешский Эль Светлый | Бокал с логотипом | 1 штука |
| Чешский Эль Темное | Бокал с логотипом | 1 штука |
| Black Bear | Бокал с логотипом | 1 штука |
| Лев Темный Бархатное | Бокал с логотипом | 1 штука |
| Лев Темный Бархатное нефильтрованное | Бокал с логотипом | 1 штука |
| Домашнее нефильтрованное | Бокал с логотипом | 1 штука |
| Курское | Бокал с логотипом | 1 штука |
| Курское Нефильтрованное | Бокал с логотипом | 1 штука |
| Ностальгия | Бокал с логотипом | 1 штука |
| Пшеничное | Бокал с логотипом | 1 штука |
| Лев Светлое Барное  | Бокал с логотипом | 1 штука |
| Чешский дворик | Бокал с логотипом | 1 штука |
| Клеве | Бокал с логотипом | 1 штука |
| ПапенBEER | Бокал с логотипом | 1 штука |

6.5.Количество призов ограничено товарным запасом Организатора акции в месте проведения акции.

6.6.Призы Организатора акции не могут быть перемещены, в том числе, если места проведения акции одного и того же Организатора акции.

6.7.Для участия в акции учитываются только наличный и безналичный расчет.

6.8.Для участия в акции НЕ УЧИТЫВАЮТСЯ покупки, совершенные путем полного или частичного списания бонусных «виртуальных» средств с бонусного счета.

6.9.Факт совершения покупки в местах продаж Организатора акции является безоговорочным принятием Правил акции.

6.10.Один клиент может становится участником акции неограниченное количество раз, если соблюдаются условия пунктов настоящих правил.

6.11.Полный перечень призов перечислен в пункте «6.4» настоящих Правил

6.12.Участники данной акции не могут участвовать в других (параллельных) акциях проводимых в данном магазине, в том числе продуктовых (например: акция 2+1, акция 3+1 и т.д).

**7. Сроки проведения акции.**

7.1.Срок проведения акции: с 10.01.2022г. с 10 часов 00 минут 00 секунд до 22 часа 59 минут 59 секунд 31.01.2022г.

**8. Права и обязанности Участников и Организаторов акции.**

8.1.Участник акции имеет право:

8.1.1.Знакомиться с настоящими Правилами проведения акции.

8.1.2.Участник не может передавать и/или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием в акции третьему лицу (лицам).

8.1.3.Участник акции вправе отказаться от получения гарантированного Приза, уведомив об этом Организатора акции.

8.2.К участию в акции не допускаются сотрудники Организатора акции.

8.3.Участник акции обязан:

8.3.1.Соблюдать Правила акции.

8.3.2.Следить за изменениями в Правилах акции в сети интернет или местах проведения акции.

8.4.Организатор акции имеет право:

8.4.1.Привлекать для организации акции третьих лиц без уведомления Участников акции.

8.4.2.Изменить Правила и сроки проведения акции в одностороннем порядке, уведомив об этом Участников Акции за 1 (один) календарный день до момента вступления таких изменений в силу, если иной срок не предусмотрен настоящими Правилами, путем размещения информации об изменении условий проведения акции в сети интернет или месте проведения акции.

8.4.3.Организатор акции вправе исключить из акции любого Участника акции, допускающего нарушение требований настоящих Правил проведения акции.

8.4.4.Организатор акции имеет право размещать рекламные и иные материалы, относящиеся к акции, проводить интервью с Участниками акции и опубликовывать данные интервью.

8.5.Организатор акции обязан:

8.5.1.Обеспечить подготовку и проведение акции в соответствии с настоящими Правилами.

**9.Сроки, порядок и место получения Призов.**

9.1.Призы выдаются Участникам акции в месте проведения акции Организатора акции представителями Организатора акции, если участником акции выполнены все условия акции.

9.2.Обязательства Организатора акции относительно качества гарантированных Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

9.3.Установленные Призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

9.4.В случае письменного отказа от получения Приза победителем в месте продажи лично или посредством электронной почты на адрес Организатора акции, Организатор акции не несет ответственности перед Участником акции, за последствия вынесения такого отказа и не производит выплату денежного эквивалента стоимости соответствующего Приза в натуральной форме или замену его другими Призами.

9.5.В случае обнаружения махинаций, совершенных с целью получения Призов, Организатор акции вправе отказать Участнику акции в предоставлении Приза.

**10.Порядок информирования Участников акции.**

10.1.Вся информация об акции, включая информацию о сроках и условиях ее проведения (в том числе о досрочном прекращении ее проведения) осуществляется путем размещения информации в сети Интернет или в месте проведения акции, в соответствии со списком, приведенным в п.4 настоящих правил.

**11.Дополнительные условия**

11.1.Факт участия в акции означает, что Участники акции ознакомлены с Правилами и условиями ее проведения и выражают полное и безусловное согласие Участника акции со всеми ее условиями.

11.2.Факт участия в акции подразумевает, что её Участники соглашаются с тем, что в случае получения гарантированных Призов, фамилии, фотографии и иные персональные данные, интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором акции в информационных и рекламных целях без вознаграждения. Участники акции, получившие гарантированные призы, обязуются по просьбе Организатора акции принимать участие в интервьюировании и видеосъемке, проводимых в рекламных целях и связанном с участием в стимулирующем мероприятии, и дают согласие на использование результатов интервьюирования и видеосъемки в средствах массовой информации.

11.3.В акции не могут принимать участие сотрудники и представители Организатора акции, их аффилированные лица, члены их семей и иные лица, причастные к организации проведения акции.

11.4.Участник акции признает юридическую силу уведомлений и сообщений, размещенных Организатором акции в сети Интернет или местах проведения акции. Данные уведомления и сообщения приравниваются к уведомлениям, исполненным в простой письменной форме.

11.5.Если по какой-либо причине настоящая акция, либо ее составная часть, порядок ее проведения не могут быть осуществлены так, как это предусмотрено, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором акции, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение акции, Организатор акции может на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение акции, уведомив об этом Участников акции в соответствии с настоящими Правилами акции любым удобным способом, в том числе в сети интернет.

11.6.Итоги акции признаются недействительными (несостоявшимися) в случае выявления недобросовестности участника акции, несоблюдения периода совершения покупок и пр.

11.7.Вывоз Призов акции производится средствами и силами Участника акции.

11.8.Выплата денежного эквивалента Призов не производится, в том числе в случае отказа Участника акции от Приза.