**КОНКУРС «ЛУЧШИЙ МАГАЗИН СЕТИ ЧЕШСКИЙ ЛЕВ ПО МНЕНИЮ ПОКУПАТЕЛЕЙ»**

Конкурс проводится среди магазинов сети «Чешский Лев» в сообществе <https://vk.com/cheskylev> социальной сети ВКонтакте путём открытого голосования.

**Цель конкурса:** выявить лучший магазин сети «Чешский Лев» по мнению покупателей.

**Задача магазинов-участников**: предоставить материалы для участия контент-менеджеру.

**Задача контент-менеджера:** размещать полученные материалы в соцсетях (ВКонтакте, Телеграмм) в течение месяца; проводить этапы голосования за лучший магазин в сообществе ВКонтакте; отслеживать процесс голосования и выполнение условий конкурса; осуществлять подсчёт «живых» голосов на каждом этапе голосования с помощью специального приложения в целью проверок на наличие/отсутствие накруток в период голосования; контролировать и исключать из конкурса магазины, нарушающие правила конкурса; наградить тройку победителей по окончанию конкурса.

**Итоги конкурса:** награждение магазина-победителя, набравшего наибольшее количество голосов на заключительном этапе голосования, званием «Лучшего магазина сети «Чешский Лев» по мнению покупателей»; вручение почётных призов за 1, 2, 3 места по итогам заключительного голосования, вручение приза зрительских симпатий магазину, получившему наибольшее количество положительных комментариев за весь период проведения конкурса под постами голосования.

**МЕХАНИКА**

1. Для участия в конкурсе магазинам необходимо выполнить следующие условия:
2. Каждому желающему принять участие магазину необходимо сделать 1 фото с изображением продавца/продавцов вместе с любой продукцией производства «Чешский Лев» на выбор.

**Фото** **должно содержать** изображение одного или нескольких продавцов в рабочей униформе внутри магазина или на фоне фасада, а также любую продукцию производства «Чешский Лев» в руках продавца, рядом с ним или на фоне. Формат фотографии: стандартное фото 3х4 по пояс, в полный рост **или** в формате селфи.

В случае, если в магазине нет продавцов, желающих показывать себя и своё лицо на фото, для участия допускается изображение продавца в медицинской маске, в профиль, со спины или какой-либо части тела (палец вверх, туловище и т.п.) с продукцией или на её фоне.

1. Каждому желающему принять участие магазину необходимо также написать пару слов на тему «Интересный факт о магазине». Объём текста: от 1 до 3-х предложений (условно от 10 до 50 слов).
2. Продавец каждого отдельного магазина высылает готовые материалы (**фото+описание**) **одним письмом** в любом удобном формате на почту **macenko@forpost-kursk.ru**:
3. Тема письма должна называться номером магазина (пример: «М1»)
4. Прикреплённое в письме фото должно быть в хорошем качестве. 1 магазин = 1 фото.
5. Текст от магазина прикрепляется в том же письме в формате «М1: Наш магазин любят за..» и т.п.

**Время на сбор и выполнение условий:** с 11.04.2022г. по 30.04.2022г. включительно. В течение этого времени полученные от магазинов материалы (фото+описание) будут размещаться в нашей группе ВКонтакте «Чешский Лев» по мере их поступления на почту контент-менеджера: **macenko@forpost-kursk.ru**.

*Примечание:*

**НЕ ПРИНИМАЮТСЯ** фото магазинов **без** изображения продавца и продукции.

**НЕ ПРИНИМАЮТСЯ** фото, участвующие в прошлогоднем конкурсе среди магазинов сети.

Магазины, не приславшие фото до 15:00 часов 29.04.22 **НЕ УЧАСТВУЮТ** в конкурсе.

Магазины, замеченные в накрутке голосов с помощью сторонних сайтов на любом из этапов голосования **ИСКЛЮЧАЮТСЯ** из конкурса.

1. Магазин-победитель определяется участниками сообщества «Чешский Лев» путём голосования в социальной сети ВКонтакте.

**Голосование проходит в три этапа:**

1 этап - начальное голосование среди всех магазинов-участников, разделённых по группам (6 групп по 8 магазинов);

2 этап - промежуточное голосование среди тройки финалистов 1-го этапа по каждой из групп (2 группы по 9 магазинов);

3 этап - финальное голосование среди тройки финалистов 2-го этапа (1 группа, 6 магазинов).

Группы 1 и 2 этапов голосования формируются: в первую очередь, по территориальному принципу; далее, по принципу посещаемости, исходя из количества посещений отдельной точки за определённый промежуток времени.

Тройка магазинов с наибольшим количеством голосов в каждой из групп, переходит в следующий этап. Победителем считается магазин, набравший наибольшее количество голосов в итоговом голосовании. В голосовании учитываются **ТОЛЬКО** голоса участников сообщества «Чешский Лев» ВКонтакте.

**ПРИЗЫ:**

***1 место*** - подарочный сертификат в магазин ювелирной сети SOKOLOV на сумму 2500 руб. каждому продавцу одного победившего магазина + наклейка «Лучший магазин сети «Чешский Лев» по мнению покупателей» + почётная грамота магазину за 1 место.

***2 место*** - подарочный сертификат в магазин парфюмерии и косметики «Летуаль» на сумму 1000 руб. каждому продавцу одного магазина + почётная грамота за 2 место.

***3 место*** - подарочный сертификат в магазин профессиональной косметики для волос и маникюра «WT Парикмахер» на общую сумму 500 руб.каждому продавцу одного магазина + почётная грамота за 3 место.

***Приз зрительских симпатий*** - толстовка от бренда «Чешский Лев» для каждого продавца одного магазина.